

Contrairement à la vision, qui décrit le rêve que cherche à réaliser votre projet, l'énoncé de mission doit expliquer ce en quoi consistent votre projet et les buts qu'il cherche à atteindre. L'énoncé de mission peut également être un bon cadre pour l'orientation et le ton de l'équipe. Un bon énoncé de mission :

- Répond à la question « Pourquoi existons-nous? »
- Expose vos principaux objectifs
- Explique le cœur du projet et ses valeurs.
- Est assez général pour s'adapter à une évolution des besoins et/ou des circonstances du projet.
- Est bref, typiquement de 1 à 5 phrases.
- Invite à l'engagement, à l'innovation et au courage.
- Est une déclaration que vous voulez partager avec le public.

**Faites un brainstorming pour définir votre énoncé de mission.** Si vous avez des difficultés à énoncer clairement la mission de votre projet, vous pouvez vous réunir et réfléchir ensemble. Vous pouvez par exemple vous demander :

- Quelles perspectives, quels besoins ou quels problèmes notre projet aborde-t-il?
- Que fait notre équipe pour répondre à ces besoins?
- Quels sont nos principes et nos convictions pour mener ce projet?
- Où voulons-nous amener notre projet dans le futur?

Inspirez-vous des énoncés de mission d'autres organisations. Consulter les missions d'associations ou d'entreprises peut vous aider à définir votre propre mission. Allez sur leur site Internet, vous devriez le trouver facilement. Voici quelques exemples :

- **La Croix-Rouge** : La Croix-Rouge Canadienne vise à améliorer les conditions d'existence des personnes vulnérables en mobilisant le pouvoir de l'humanité au Canada et partout dans le monde.
- **Le Club Garçons et Filles du Canada** : La mission de tous les Clubs Garçons et Filles est d'offrir un endroit sécuritaire et sécurisant où les enfants et les jeunes peuvent découvrir de nouvelles possibilités, surmonter des obstacles, établir des relations positives et développer leur confiance ainsi que des compétences qui les aideront pendant toute leur vie.
- **Ben and Jerry's** : Fabriquer, distribuer et vendre les meilleures crèmes glacées, faites à partir de produits laitiers et d'ingrédients naturels de la meilleure qualité, dans un grand choix de parfums innovants et de promouvoir des pratiques commerciales qui respectent la Terre et l'environnement.
- **American Youth Understanding Diabetes Abroad (AYUDA)\*** : AYUDA sensibilise le grand public et promeut le développement d'associations de diabétiques à travers les Amériques; en s'appuyant sur les jeunes en comme acteurs de changement.

\*Équipe GenV