

# Faire Durer votre Projet

## Qu'est-ce que la Pérennité?

Ce sont les membres de l'équipe, les bénévoles et les appuis financiers qui rendent votre projet possible. Il est important d'engager en permanence vos membres actuels, et de recruter de nouvelles personnes pour que votre projet puisse continuer à bien fonctionner.

### Recrutement de nouveaux membres :

- **Faites du recrutement une priorité.** Affectez un membre de l'équipe au recrutement de nouveaux membres et de bénévoles. Cette personne doit être extravertie, amicale et accueillante. Elle doit également comprendre votre projet et être facilement capable de parler de ce que vous faites.
- **Utilisez au mieux les membres actuels.** Les membres existants peuvent aider à passer le mot pour le recrutement. Demandez-leur d'inviter des amis qui pourraient vouloir participer.
- **Faites régulièrement de la publicité.** Utilisez l'espace dédié sur les sites Web, à l'école, pendant des conférences, dans les lieux publics, ou pendant des manifestations communautaires.
- **Faites du réseautage.** Quand vous rencontrez de nouvelles personnes, engagez la conversation et parlez-leur de votre travail avec votre projet. Invitez-les à vous contacter s'ils souhaitent recevoir des nouvelles ou assister à une réunion.

### Garder ses effectifs :

- **Créez des outils d'information.** En créant un bulletin d'information, un site Web ou un blog, vous pouvez tenir vos membres au courant de vos activités et maintenir leur intérêt.
- **Socialisez.** Organisez des activités sociales spéciales pour que les nouveaux venus et les anciens membres se rencontrent, se parlent et s'amusent. Si vos membres s'entendent bien, il y a plus de chance qu'ils restent engagés.
- **Déléguiez.** Les gens perdent intérêt dans un projet s'ils n'utilisent pas au mieux leurs compétences. Offrez aux membres l'occasion de participer au comité directeur de votre projet, ou de diriger un comité thématique. Si vous donnez des responsabilités à vos membres, ils se sentiront utiles et engagés.