

La diffusion de bulletins d'information est un excellent moyen pour communiquer avec votre communauté et au sein de votre équipe GenV. Afin de créer votre premier bulletin, définissez les objectifs de ce bulletin, et choisissez le type de bulletin qui convient le mieux à votre projet. Voici quelques conseils pour vous aider à réfléchir à vos bulletins d'information :

Quatre principaux types de bulletins d'information

Le bulletin interne est envoyé aux personnes au sein de l'organisation pour les garder informés sur les actions en cours, les actualités internes et les événements à venir. Il est habituellement distribué de manière régulière.

Le bulletin de nouvelles est diffusé pas des associations, entreprises, églises, clubs ou agences gouvernementales. Son objectif principal est d'informer et d'éduquer le lecteur. Ses rubriques peuvent comprendre : les nouvelles de l'organisation, les succès rencontrés récemment, les nouvelles actions, les événements à venir (en interne et/ou publics), et comment le lecteur peut apporter son soutien à l'organisation (financièrement et/ou comme bénévole). Le bulletin de nouvelles est généralement diffusé sur une base régulière.

Le bulletin promotionnel est diffusé auprès des bailleurs de fonds, partenaires et autres personnes intéressés par l'organisation qui ne se sont pas encore engagés directement. Typiquement, ce type de bulletin communique sur une nouvelle activité ou un nouveau produit offert par l'organisation. Le but de ce bulletin est d'élargir le public servi par l'organisation. Il est habituellement distribué gratuitement au moment du lancement d'une nouvelle activité.

Le bulletin sur abonnement fonctionne comme une publication presse: il est envoyé à des personnes qui se sont inscrites et ont payé un abonnement. Les bulletins sur abonnement traitent habituellement d'un problème précis et apportent de l'information sur un domaine particulier.

Trois raisons de diffuser un bulletin d'informations

Promouvoir votre projet : Un bulletin est un excellent moyen de faire connaître votre projet. Il vous permet de partager des informations générales sur vos activités, vos développements et succès récents. Le bulletin garde le lecteur au fait sur votre organisation et le garde informé de votre travail.

Informers la communauté : Un bulletin est un très bon outil pour renseigner les membres de votre communauté sur des événements intéressants, des actions et des collectes de fonds qui ont lieu au niveau local. Informez vos lecteurs de vos activités futures, des événements que vous organisez ou auxquels vous allez participer, et comment il peut s'impliquer. C'est un excellent moyen pour engager activement les membres de la communauté dans votre organisation et d'exposer votre réseau à d'autres événements et perspectives au sein de la communauté.

Collecter des fonds : Plus votre public sera informé sur le travail de votre organisation, plus il sera prêt à contribuer à votre action; ceci est vrai aussi bien pour les individus que pour les entreprises.