

# Marketing

## Promouvoir votre Projet

Le but du marketing est de sensibiliser le public à votre projet et vos activités. En sensibilisant le public à votre projet, il vous sera plus facile de recruter des bénévoles, de faire participer votre communauté à votre projet (c'est particulièrement important si vous vendez un produit ou un service, ou si vous voulez que de nombreuses personnes participent à vos événements). Servez-vous des questions suivantes pour examiner en détail votre stratégie de marketing.

**Qui visez-vous principalement ?**

**Quel message voulez-vous leur transmettre ?**

**Comment allez-vous pénétrer ce marché ?**

**Comment votre projet se différenciera-t-il d'autres projets ?**

**Quelles pratiques ou idées voulez-vous éviter ?**

**Comment pouvez-vous assurer votre promotion gratuitement ou à peu de frais ?**

**Qui est la personne responsable du marketing dans votre équipe ?**