

Budget

Maximiser l'Utilisation de vos Ressources

Votre projet GenV aura de meilleures chances de se poursuivre avec succès si vous utilisez judicieusement vos fonds. Achetez des articles d'occasion, trouvez gratuitement ce dont vous avez besoin et comparez les prix; autant de «bons moyens» pour limiter vos dépenses. Vous trouverez ci-dessous des sites Web et des idées pratiques qui peuvent vous aider à faire durer votre argent. Les sites ne sont pas tous actifs partout. Consultez chacun des sites pour savoir s'ils existent dans votre région.

Votre mentor peut :

- **Craigslist** offre des annonces gratuites pour des articles que les gens de votre région ne veulent plus. Ces articles sont classés par catégorie. Allez sur www.craigslist.org et cliquez sur votre ville ou votre province.
- **Froogle** est un moteur de recherche de Google.com qui vous permet de trouver le prix de milliers d'articles et de lire la cote et la critique des produits. C'est un moyen pratique de comparer les prix en ligne. Pour en savoir plus, allez sur www.froogle.google.com.
- **Centraide** est un organisme national sans but lucratif qui aide les communautés à travers le pays à améliorer leur qualité de vie. Centraide sert souvent de plaque tournante pour les services communautaires. Pensez à contacter le conseil de Centraide pour l'action bénévole afin de trouver le comptoir de dons de votre région. Pour trouver le Centraide de votre région, allez sur <http://www1.unitedway.ca/sites/porta1FR/Find.aspx>
- **Envoyez un courriel** à toutes les personnes dans votre carnet d'adresses et demandez-leur des dons pour votre projet GenV. Décrivez votre projet et dressez une liste détaillée des articles dont vous avez besoin. Demandez-leur également à vos de faire suivre ce courriel à tous leurs amis qui pourraient vous aider.
- **Envoyez une lettre** aux entreprises locales leur demandant des dons particuliers en nature. Décrivez brièvement votre projet, les articles dont vous avez besoin et la raison pour laquelle vous en avez besoin. Plusieurs entreprises seront prêtes à vous aider, surtout si vous leur offrez de la publicité.