

Marketing

Le B.A. BA du Marketing

Le marketing consiste à utiliser des méthodes et des outils pour promouvoir une idée, un concept ou un produit. Il vous permet de créer votre propre message et de le diffuser efficacement auprès d'un public particulier, afin d'établir une relation avec lui et l'engager dans votre projet.

Pourquoi faire la promotion de votre projet? Un marketing efficace vous permet de vous faire connaître. Il vous aidera à éduquer la communauté sur le problème auquel vous vous intéressez, à recruter des bénévoles et à obtenir plus de financements.

Les quatre «P» du marketing sont les bases sur lesquelles une organisation définit ses stratégies marketing.

Produit: Quel est votre produit ou service? Comment est-il lié à l'objectif de votre projet?

Prix: Comment allez-vous vous trouver les financements pour votre produit ou service? Qu'attendez-vous de votre public cible?

Place: Où allez-vous distribuer votre produit, mener votre action; organiser votre événement?

Promotion: Comment les gens seront-ils mis au courant de votre action?

Ciblez votre public: Basez votre approche sur le public avec lequel vous souhaitez communiquer. Vous ne vous adresserez pas de la même manière à de nouveaux membres potentiels qu'à vos anciens membres, et avec des adultes qu'avec des jeunes enfants. Vous pouvez vous poser les questions suivantes: à qui vous adressez-vous? Comment voulez-vous que votre public réagisse? Quel est votre message? Comment le délivrez-vous? Plus de conseils sont disponibles sur *la fiche Promotion votre projet de GenV.*