

# Partenariats

## Exemple de Partenariat

### Youth Venture Comment *Courir pour une Cause* a travaillé avec les membres de la communauté

Des partenariats efficaces peuvent représenter un atout immense pour des équipes GenV. Par exemple, l'équipe GenV *Courir pour une Cause*, qui relie la course à pieds (non compétitive) et l'engagement social, a découvert qu'elle pouvait développer son projet grâce à des partenariats non officiels au sein sa communauté et trouver les ressources dont elle avait besoin pour réussir. Voici quelques exemples de ces partenariats et des raisons pour lesquelles cette équipe a réussi.

- Renforcer sa crédibilité au sein de sa communauté.** *Running for a Reason* a formé des partenariats non officiels avec l'équipe locale d'athlétisme de l'université de Stanford, les équipes *Impala Racing* et *Nike Farm* qui sont des groupes très reconnus dans leur communauté. En associant le nom de son projet à des partenaires connus, *Courir pour une Cause* a augmenté sa crédibilité auprès du public sur la base de ce qu'elle avait déjà accompli. Ceci lui a permis de recruter plus de bénévoles et d'élargir les sources de financement pour son projet.
- Acquérir des connaissances.** En collaborant avec des coureurs professionnels, l'équipe *Courir pour une Cause* a obtenu de l'information sur la santé, les modes de vie sains et la course à pied. Les membres des équipes de Stanford, Impala et Nike Farm ont aussi profité de cette collaboration en aidant l'équipe parce qu'ils aimaient l'idée de contribuer à une bonne cause.
- Établir des partenariats mutuellement bénéfiques.** En formant un partenariat avec l'établissement de soins palliatifs Hospice of the Valley (HOV), *Courir pour une Cause* a établi une relation positive et mutuellement bénéfique. L'équipe a collecté des fonds pour Hospice of the Valley et en retour, HOV l'a aidée à gagner de visibilité auprès de la communauté, à attirer des donateurs potentiels et à maintenir le nombre de ses membres d'une année à l'autre.
- Promouvoir un objectif commun.** *Courir pour une Cause* affirme que la raison principale pour laquelle elle a décidé de collaborer avec d'autres organisations était de sensibiliser la communauté sur les enjeux d'un mode de vie sain, afin qu'un jour la sensibilisation à ces questions devienne systématique. En formant des partenariats, l'équipe a communiqué sur son idée et a tendu la main à d'autres organisations qui partagent des objectifs et des valeurs similaires.