

Établir des partenariats avec des organisations qui partagent votre vision et vos valeurs peut augmenter votre portée et améliorer l'impact de votre action. Faire des recherches et des efforts de réseautage peuvent vous aider à trouver des organisations complémentaires à votre projet. Voici quelques conseils pour vous aider à commencer :

- Apprenez tout ce que vous pouvez sur le partenaire potentiel avant d'entrer en contact avec lui. Consultez son site Web ; essayez de savoir avec qui il travaille et de comprendre les points communs entre ces organisations.
- Les partenariats permettent de solidifier vos organisations respectives grâce à des ententes mutuellement avantageuses. Avant d'aborder un nouveau partenaire, pensez à ce que vous pouvez lui offrir et à ce que votre équipe peut lui apporter d'unique. Faites confiance aux capacités de votre équipe, et n'ayez pas peur d'exprimer vos qualités pour démontrer que vous feriez un excellent partenaire.
- Pensez à ce que le partenaire potentiel peut vous offrir qui pourrait aider votre projet. Soyez capable d'articuler ce que vous cherchez et pourquoi. Aidez le partenaire à comprendre ce qu'il peut vous apporter.
- Pensez aussi bien à la situation dans son ensemble qu'aux petits détails. À quoi ressemblerait une relation idéale avec ce partenaire ? À quel niveau seriez-vous en contact l'un avec l'autre ? Afficheriez-vous vos logos et vos renseignements sur vos sites Web respectifs ?
- Tenez une séance de brainstorming sur le genre de partenariat que vous souhaitez établir. Certaines organisations peuvent exiger que leurs partenaires signent un contrat les liant mutuellement en tant que partenaires, tandis que d'autres préfèrent former des collaborations informelles.
- Cherchez à bâtir des relations personnelles avec des personnes au sein de l'organisation partenaire. C'est souvent les relations avec des membres de l'organisation qui feront du partenariat, un succès et non ce qui est écrit dans le contrat.
- Ne vous découragez pas si un partenaire potentiel n'accepte pas de travailler avec votre équipe GenV. L'un des aspects importants de l'établissement de partenariats est de trouver le bon partenaire au bon moment. Il est préférable d'essayer un refus dès le départ que de travailler avec un partenaire qui ne s'engage pas totalement à vos côtés.