

Marketing

Discours « d'Ascenseur »

Les discours « d'ascenseur » ne sont pas toujours prononcés dans un ascenseur : ils peuvent avoir lieu dans une file d'attente, dans la rue, au moment où vous quittez une réunion ou à n'importe quel moment où vous n'avez que peu de temps pour présenter à quelqu'un les principaux éléments de votre projet. Les discours d'ascenseur ne doivent pas durer plus de 60 secondes et doivent résumer l'information la plus pertinente pour faire connaître votre projet.

Pour créer le discours « d'ascenseur » pour votre organisation, vous pouvez essayer de répondre aux questions suivantes.

- Que fait votre organisation ?
- Pourquoi le fait-elle ?
- Où/comment votre organisation a-t-elle commencé ?
- Où est-elle aujourd'hui ?
- Vers quoi se dirige-t-elle à l'avenir ?
- De quoi avez-vous besoin pour qu'elle y arrive ?

Écrivez votre texte, répétez-le et lisez-le à haute voix jusqu'à ce que vous puissiez le dire en 60 secondes.