

Marketing

25 Meilleures Stratégies Marketing

Voici une liste de 25 conseils pour promouvoir votre projet. Certaines de ces suggestions peuvent être plus pertinentes que d'autres pour votre projet. Il ne s'agit pas d'une liste complète; soyez créatif et continuez à concevoir de nouvelles façons de faire connaître votre projet!

1. Créez un **site Web** pour votre projet.
2. Rédigez un **bulletin d'information** régulier – envoyé par courriel ou par la poste – pour informer les gens des activités de votre projet.
3. Maintenez un **blog** sur votre projet.
4. Maintenez un **babillard** avec de l'information à jour sur votre projet.
5. Créez un **logo** que les gens vont reconnaître et qu'ils vont associer à votre projet.
6. Créez des T-shirts, des stylos et d'autres **marchandises** avec le logo et le nom de votre projet.
7. Créez des **affiches** et demandez la permission de les afficher dans votre école, dans les commerces locaux et à travers la ville.
8. Organisez des **tables d'information** à l'école durant le dîner, auprès d'associations étudiantes ou pendant des activités communautaires. Créez pour votre table une grande enseigne portant le logo de votre projet.
9. Distribuez des **cartes de visite** chaque fois que vous en avez l'occasion.
10. Apprenez à **parler** de votre projet; et parlez-en à tout le monde!
11. Utilisez des **témoignages** – demandez à quelqu'un qui vous soutient de parler de votre projet, et imprimez cette citation dans vos prospectus et sur vos objets promotionnels.
12. Produisez une **vidéo** qui attire l'attention sur les activités de votre projet.
13. Organisez des **événements** susceptibles de plaire à différents types de personnes.
14. Rédigez un **communiqué de presse** pour chaque activité et événement importants et envoyez-le aux journaux, à la télévision et à tous les autres médias de la région.
15. **Invitez** les journaux locaux aux événements liés à votre projet.
16. Annoncez les événements à venir à la **radio** locale et dans les **journaux** locaux.
17. **Faites la publicité** de vos événements et vos réunions durant les annonces du matin et dans le journal étudiant de l'école.
18. Appelez directement les gens au **téléphone** pour les informer d'événements à venir.
19. Utilisez les **petites annonces gratuites** sur Internet
20. Prenez des photos à tous vos événements – ces **photos** pourront servir pour des prospectus et dépliants.
21. **Communiquez** avec des organismes existants qui seraient prêts à parler de votre projet ou à l'appuyer.
22. Envoyez des **prospectus** et des **brochures** par courriel ou par la poste à autant de personnes que possible.
23. **Échangez** votre produit ou service contre d'autres services ou produits dont votre projet a besoin.
24. Envoyez des **cartes postales** aux membres de la communauté pour faire la promotion de votre projet et pour demander des dons.
25. Offrez des **bons d'achat** ou des **coupons** de réduction en échange de produits ou de services gratuits ou à prix réduit.